Innowacyjni Muszkieterowie z Comarch

W czerwcu 2010 roku sieć Intermarché (SCA PR Polska Sp. z o.o.), wchodząca w skład Grupy Muszkieterów, podjęła zdecydowane działania w kierunku usprawnienia procesu wymiany informacji o produktach ze swoimi dostawcami. Podstawowa zmiana dotyczy elektronizacji przepływu danych poprzez zastosowanie certyfikowanego katalogu elektronicznego pracującego w Globalnej Sieci Synchronizacji Danych (GDSN).

Jest to pierwsza sieć supermarketów spożywczo-przemysłowych w Polsce, która postawiła na wysoką efektywność i jakość w pozyskiwaniu danych podstawowych.
Głównym celem projektu jest ujednolicenie i podniesienie jakości danych o produktach w ramach łańcucha dostaw. Dotychczasowy sposób tworzenia oraz obsługi kart produktowych generował dużą pracochłonność i często był przyczyną nieścisłości i różnic pomiędzy danymi posiadanymi przez strony zaangażowane w proces zakupowy. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych, które tworzą jeden punkt dostępu i odbioru danych, a dodatkowo je weryfikują, umożliwia uniknięcie tych problemów.
Projekt obejmuje dwa etapy: w pierwszym dostawcy mają możliwość gromadzenia i walidacji danych o produktach w katalogu elektronicznym i generowania kart produktowych, w drugim nastąpi eliminacja kart produktowych na rzecz w pełni automatycznego pobierania danych przez system wewnętrzny Intermarché .
Projekt realizowany jest z wykorzystaniem zintegrowanego rozwiązania Comarch ECOD SA2 Produkty, oferowanego przy współpracy firm SA2 Wordlsync Polska, dostawcy usług katalogowych i Comarch, operatora Platformy Comarch ECOD.